

# Spis treści

**Wprowadzenie** 13

**Część 1. Wprowadzenie do badań** 17

**Rozdział 1. Działalność badawcza człowieka a nauka** 19

Wstępny dylemat 20

Wprowadzenie 20

W poszukiwaniu rzeczywistości 21

Zwykła działalność badawcza człowieka 22

Tradycja 22

Autorytet 23

Błędy w badaniach oraz jak ich uniknąć 23

Co rzeczywiście jest rzeczywiste? 25

Podstawy nauk społecznych 27

Teoria zamiast filozofii czy wiary 28

Prawidłowości społeczne 30

Zbiorowości zamiast jednostek 30

Język zmiennych 32

Trochę dialektyki badań społecznych 36

Wyjaśnianie idiograficzne i nomotetyczne 36

Teoria indukcyjna i dedukcyjna 38

Dane jakościowe i ilościowe 40

Badania podstawowe i stosowane 41

Rozwiązanie dylematu 43

Główne zagadnienia 43

Kluczowe pojęcia 44

Pytania i ćwiczenia 44

Dodatkowe lektury 45

**Rozdział 2. Paradygmaty, teoria i badania społeczne** 46

Wstępny dylemat 47

Wprowadzenie 47

Kilka paradygmatów nauk społecznych 48

Makroteoria i mikroteoria 50

Wczesny pozytywizm 50

Paradygmat konfliktu 50

Symboliczny interakcjonizm 51

Etnometodologia 52

Funkcjonalizm strukturalny 53

Paradygmaty feministyczne 54

Racjonalna obiektywność raz jeszcze 55

**Powrót do dwóch systemów logicznych** 58

Tradycyjny model nauki 59

Porównanie rozumowania dedukcyjnego i indukcyjnego 61

**Budowa teorii dedukcyjnej** 67

Zaczynamy 67

Tworzenie własnej teorii 68

Przykład teorii dedukcyjnej: sprawiedliwość dystrybutywna 68

**Budowa teorii indukcyjnej** 70

Przykład teorii indukcyjnej: dlaczego ludzie palą marihuanę? 71

Związki między teorią a badaniami 72

Znaczenie teorii w „świecie rzeczywistym” 73

Rozwiązanie dylematu 74

Główne zagadnienia 74

Kluczowe pojęcia 75

Pytania i ćwiczenia 75

Dodatkowe lektury 76

**Rozdział 3. Etyka i polityka w badaniach społecznych** 77

Wstępny dylemat 78

Wprowadzenie 78

Zagadnienia etyczne w badaniach społecznych 79

Dobrowolne uczestnictwo 80

Nie krzywdzić badanych 81

Anonimowość i poufność 82

Oszukiwanie badanych 85

Analiza i prezentacja wyników 87

Instytucjonalne organa kontrolne 88

Kodeksy etyki zawodowej 90

**Dwie kontrowersje etyczne** 90

Kłopoty w „kafejce” 90

Obserwacja posłuszeństwa 92

**Polityczne aspekty badań społecznych** 94

Obiektywność a ideologia 94

Polityka przez małe „p”	97
Polityka we właściwych proporcjach	98
Rozwiązanie dylematu	99
Główne zagadnienia	100
Kluczowe pojęcia	100
Pytania i ćwiczenia	101
Dodatkowe lektury	102

## **Część 2. Struktura procesu badawczego**

### **Rozdział 4. Plan badań**

Wstępny dylemat	106
Wprowadzenie	106
Trzy cele badań	107
Eksploracja	107
Opis	109
Wyjaśnianie	109
Logika wyjaśniania nomotetycznego	110
Kryteria nomotetycznej przyczynowości	110
Błędne kryteria nomotetycznej przyczynowości	112
Przyczyny konieczne i wystarczające	112
Jednostki analizy	114
Jednostki indywidualne	115
Grupy	116
Organizacje	117
Interakcje społeczne	117
Wytwory społeczne	117
Przegląd jednostek analizy	120
Błędne wnioskowanie o jednostkach analizy – błąd ekologiczny oraz redukcjonizm	120
Wymiar czasowy	122
Badania przekrojowe	123
Badania dynamiczne	123
Badania zbliżone do dynamicznych	126
Przykłady strategii badawczych	128
Jak zaplanować projekt badawczy	129
Zaczynamy	130
Konceptualizacja	131
Wybór metody badawczej	132
Operacjonalizacja	132
Populacja i dobór próby	132
Obserwacje	133
Przetwarzanie danych	133
Analiza	133
Zastosowanie	134
Przegląd procesu planowania badań	134
Oferta badawcza	135
Elementy oferty badawczej	135
Rozwiązanie dylematu	136

Główne zagadnienia	137
Kluczowe pojęcia	138
Pytania i ćwiczenia	138
Dodatkowe lektury	139

## **Rozdział 5. Konceptualizacja, operacjonalizacja i pomiar**

Wstępny dylemat	142
Wprowadzenie	142
Mierzenie wszystkiego, co istnieje	142
Konceptje, pojęcia i rzeczywistość	143
Pojęcia jako konstrukty	145
Konceptualizacja	146
Wskaźniki i wymiary	146
Wzajemna wymiennalność wskaźników	149
Definicje realne, nominalne i operacyjne	149
Tworzenie ładu pojęciowego	150
Przykład konceptualizacji – pojęcie anomii	152
Definicje w badaniach opisowych i wyjaśniających	154
Wybory dokonywane w procesie operacjonalizacji	156
Zakres zmienności	157
Zmienność między skrajnościami	158
Uwaga na temat wymiarów	159
Definiowanie zmiennych i wartości	159
Poziomy pomiaru	160
Wskaźniki proste i złożone	164
Kilka przykładów możliwych wyborów w procesie operacjonalizacji	165
Operacjonalizacja trwa	166
Kryteria jakości pomiaru	166
Precyzja i poprawność	166
Rzetelność	167
Trafność	170
Kto decyduje, co jest trafne?	172
Napięcie między rzetelnością a trafnością	172
Rozwiązanie dylematu	173
Główne zagadnienia	173
Kluczowe pojęcia	174
Pytania i ćwiczenia	175
Dodatkowe lektury	175

## **Rozdział 6. Indeksy, skale i typologie**

Wstępny dylemat	178
Wprowadzenie	178
Indeksy a skale	179
Budowa indeksu	181
Dobór pytań	181
Badanie zależności empirycznych	183
Punktacja indeksu	188

Braki danych	189
Walidacja indeksu	192
Status kobiety – przykład procesu tworzenia indeksu	194
<b>Budowa skali</b>	196
Skala dystansu społecznego Bogardusa	196
Skala Thurstone'a	197
Skala Likerta	197
Dyferencjał semantyczny	198
Skala Guttmana	199
<b>Typologie</b>	202
<b>Rozwiązanie dylematu</b>	203
<b>Główne zagadnienia</b>	204
<b>Kluczowe pojęcia</b>	205
<b>Pytania i ćwiczenia</b>	205
<b>Dodatkowe lektury</b>	205
<b>Rozdział 7. Logika doboru próby</b>	206
<b>Wstępny dylemat</b>	207
<b>Wprowadzenie</b>	207
<b>Krótką historią doboru próby</b>	209
Prezydent Alf Landon	209
Prezydent Thomas E. Dewey	210
Dwa typy doboru próby	211
<b>Próby nieprobabilistyczne</b>	211
Dobór oparty na dostępności badanych	211
Dobór celowy lub arbitralny	212
Metoda kuli śnieżnej	213
Dobór kwotowy	213
Wybór informatorów	214
<b>Teoria i logika doboru losowego</b>	215
Świadome i nieświadome obciążenie próby	216
Reprezentatywność i prawdopodobieństwo wyboru	217
Losowanie	219
Rachunek prawdopodobieństwa, rozkład z prób i szacowanie błędu z próby	220
<b>Populacje i operaty losowania</b>	228
Przegląd populacji i operatów losowania	231
<b>Schematy losowania</b>	231
Prosty dobór losowy	231
Dobór systematyczny	232
Dobór warstwowy	235
Ukryty podział na warstwy w doborze systematycznym	236
Przykład – dobór próby studentów uniwersytetu	237
<b>Dobór próby wielostopniowy grupowy</b>	238
Schematy doboru wielostopniowego a błąd z próby	239
Warstwowanie w wielostopniowej próbie grupowej	241
Dobór proporcjonalny	241
Dobór nieproporcjonalny i ważenie	244
<b>Podsumowanie probabilistycznego doboru próby</b>	245
<b>Rozwiązanie dylematu</b>	246
<b>Główne zagadnienia</b>	246
<b>Kluczowe pojęcia</b>	247
<b>Pytania i ćwiczenia</b>	248
<b>Dodatkowe lektury</b>	248
<b>Część 3. Typy obserwacji</b>	249
<b>Rozdział 8. Eksperyment</b>	251
<b>Wstępny dylemat</b>	252
<b>Wprowadzenie</b>	252
<b>Tematy odpowiednie dla eksperymentu</b>	252
<b>Eksperyment klasyczny</b>	253
Zmienne niezależne i zależne	253
Pretest i posttest	253
Grupy eksperymentalne i kontrolne	254
Eksperyment podwójnie ślepy	256
<b>Dobór uczestników</b>	256
Dobór losowy	257
Randomizacja	257
Dobieranie grup przez dopasowanie	257
Dobieranie grup przez dopasowanie czy randomizacja?	259
<b>Odmiany schematów eksperymentalnych</b>	259
Preeksperymentalne schematy badawcze	259
Trafność w badaniach eksperymentalnych	260
<b>Przykłady eksperymentów</b>	265
<b>Eksperymenty z wykorzystaniem Internetu</b>	268
<b>Eksperymenty „naturalne”</b>	269
<b>Mocne i słabe strony metody eksperymentalnej</b>	271
<b>Rozwiązanie dylematu</b>	272
<b>Główne zagadnienia</b>	272
<b>Kluczowe pojęcia</b>	273
<b>Pytania i ćwiczenia</b>	273
<b>Dodatkowe lektury</b>	273
<b>Rozdział 9. Badania sondażowe</b>	274
<b>Wstępny dylemat</b>	275
<b>Wprowadzenie</b>	275
<b>Tematy odpowiednie dla badań sondażowych</b>	275
<b>Wskazówki do zadawania pytań</b>	277
Wybierz właściwą formę pytania	277
Spraw, aby pytania były jasne	278
Unikaj podwójnych pytań	279
Respondenci muszą być w stanie udzielić odpowiedzi	279
Respondenci muszą chcieć odpowiadać	280

Pytania powinny być adekwatne	281
Najlepsze są krótkie pytania	282
Unikaj form przeczących	282
Unikaj obciążonych pytań i pojęć	282
<b>Budowa kwestionariusza</b>	284
Ogólny format kwestionariusza	284
Formaty odpowiedzi	285
Pytania warunkowe	285
Pytania tabelaryczne	287
Kolejność pytań w kwestionariuszu	288
Instrukcje do kwestionariusza	289
Pilotaż kwestionariusza	290
Próbka kwestionariusza	290
<b>Kwestionariusz do samodzielnego wypełniania</b>	293
Dystrybucja pocztowa i zwroty	294
Monitorowanie zwrotów	295
Listy przypominające	296
Wystarczający poziom realizacji próby	297
Opis przypadku	298
<b>Wywiad ankieterski</b>	299
Rola ankietera w badaniach sondażowych	299
Ogólne zasady pracy ankieterskiej	301
Koordynacja i kontrola	303
<b>Sondaże telefoniczne</b>	305
Plusy i minusy	305
Wywiad telefoniczny wspomagany komputerowo (CATI)	307
<b>Nowe technologie a badania sondażowe</b>	308
<b>Porównanie różnych metod badań sondażowych</b>	310
<b>Mocne i słabe strony badań sondażowych</b>	312
<b>Analiza wtórna</b>	313
<b>Rozwiązanie dylematu</b>	316
<b>Główne zagadnienia</b>	316
<b>Kluczowe pojęcia</b>	318
<b>Pytania i ćwiczenia</b>	318
<b>Dodatkowe lektury</b>	318
<b>Rozdział 10. Jakościowe badania terenowe</b>	320
<b>Wstępny dylemat</b>	321
<b>Wprowadzenie</b>	321
<b>Tematy odpowiednie dla badań terenowych</b>	322
<b>Rzeczy, które należy brać pod uwagę w jakościowych badaniach terenowych</b>	324
Różne role obserwatora	325
Stosunek do badanych	326
<b>Niektóre paradygmaty jakościowych badań terenowych</b>	329
Naturalizm	329
Etnometodologia	330
Teoria ugruntowana	332
Studium przypadku i metoda rozszerzonych przypadków	334
Etnografia instytucjonalna	336
Badania uczestniczące	337
<b>Prowadzenie jakościowych badań terenowych</b>	340
Przygotowanie do pracy w terenie	340
Wywiady jakościowe	342
Grupy fokusowe	345
Rejestrowanie obserwacji	347
<b>Mocne i słabe strony jakościowych badań terenowych</b>	350
Trafność	350
Rzetelność	351
<b>Etyka badawcza w jakościowych badaniach terenowych</b>	352
<b>Rozwiązanie dylematu</b>	352
<b>Główne zagadnienia</b>	353
<b>Kluczowe pojęcia</b>	353
<b>Pytania i ćwiczenia</b>	354
<b>Dodatkowe lektury</b>	354
<b>Rozdział 11. Badania niereaktywne</b>	356
<b>Wstępny dylemat</b>	357
<b>Wprowadzenie</b>	357
<b>Analiza treści</b>	358
Tematy odpowiednie dla analizy treści	358
Dobór próby w analizie treści	359
Kodowanie w analizie treści	363
Przykład analizy treści	368
Mocne i słabe strony analizy treści	369
<b>Analiza istniejących danych statystycznych</b>	370
Badania Durkheima nad samobójstwami	370
Konsekwencje globalizacji	372
Jednostki analizy	373
Problem trafności	373
Problem rzetelności	374
Źródła istniejących danych statystycznych	375
<b>Analizy historyczne i porównawcze</b>	377
Przykłady analiz historycznych i porównawczych	377
Źródła danych historycznych i porównawczych	382
Techniki analityczne	384
<b>Rozwiązanie dylematu</b>	385
<b>Główne zagadnienia</b>	386
<b>Kluczowe pojęcia</b>	386
<b>Pytania i ćwiczenia</b>	386
<b>Dodatkowe lektury</b>	387

**Rozdział 12. Badania ewaluacyjne** 388

Wstępny dylemat 389

Wprowadzenie 389

Tematy odpowiednie dla badań ewaluacyjnych 390

Sformułowanie problemu – zagadnienia związane z pomiarem 392

Określenie wyników 393

Mierzenie tła eksperymentu 394

Określenie interwencji 394

Określenie populacji 395

Nowe mierniki a mierniki już istniejące 395

Operacjonalizacja sukcesu lub porażki 396

Typy schematów badań ewaluacyjnych 397

Schematy eksperymentalne 397

Schematy quasi-eksperymentalne 398

Ewaluacja jakościowa 402

Problemy logistyczne 404

Niektóre zagadnienia etyczne 406

Wykorzystanie wyników badań 407

Badania wskaźników społecznych 412

Kara śmierci i odstraszenie 413

Symulacja komputerowa 414

Rozwiązanie dylematu 415

Główne zagadnienia 416

Kluczowe pojęcia 416

Pytania i ćwiczenia 416

Dodatkowe lektury 417

**Część 4. Analiza danych** 419**Rozdział 13. Analiza danych jakościowych** 421

Wstępny dylemat 422

Wprowadzenie 422

Powiązanie teorii z analizą 422

Odkrywanie prawidłowości 422

Metoda teorii ugruntowanej 424

Semiotyka 425

Analiza konwersacyjna 427

Przetwarzanie danych jakościowych 428

Kodowanie 428

Sporządzanie notatek 433

Tworzenie mapy pojęciowej 434

Programy komputerowe dla danych jakościowych 435

Księga Kapłańska opracowana w programie

HyperResearch 436

Wykorzystanie programu NVivo – zrozumieć kobietę reżysera, przypadek Sandrine Zerbib 438

Jakościowa analiza danych ilościowych 444

Rozwiązanie dylematu 446

Główne zagadnienia 447

Kluczowe pojęcia 447

Pytania i ćwiczenia 447

Dodatkowe lektury 448

**Rozdział 14. Analiza danych ilościowych** 449

Wstępny dylemat 450

Wprowadzenie 450

Kodowanie 450

Tworzenie kategorii kodowych 451

Budowa książki kodowej 453

Wprowadzanie danych 454

Analiza jednozmiennowa 455

Rozkład wartości 455

Tendencja centralna 456

Rozproszenie 459

Zmienne ciągłe i dyskretne 460

Szczegółowość a czytelność 461

Porównywanie podgrup 461

Łączenie kategorii odpowiedzi 461

Sposoby postępowania z kategorią „nie wiem” 463

Opisy liczbowe w badaniach jakościowych 464

Analiza dwuzmiennowa 465

Procentowanie w tabeli 466

Tworzenie i odczytywanie tabel dwuzmiennowych 469

Wprowadzenie do analizy wielozmiennowej 470

Diagnostyka socjologiczna 471

Rozwiązanie dylematu 473

Główne zagadnienia 473

Kluczowe pojęcia 475

Pytania i ćwiczenia 475

Dodatkowe lektury 476

**Rozdział 15. Badania społeczne – jak o nich czytać, jak o nich pisać** 477

Wstępny dylemat 478

Wprowadzenie 478

Czytanie o badaniach społecznych 478

Czasopisma a książki 478

Ocena raportów z badań 479

Inteligentne wykorzystanie Internetu 484

Kilka użytecznych miejsc w sieci 484

Przeszukiwanie Internetu 484

Ocena wartości materiałów z Internetu 487

Cytowanie materiałów z Internetu 490

Pisanie o badaniach społecznych 491

Kilka podstawowych kwestii 491

Struktura raportu 493

Raport z analizy danych – wskazówki 496

Rozwiązanie dylematu	497	Załącznik B. Liczby losowe	508
Główne zagadnienia	497	Załącznik C. Rozkład chi-kwadrat	510
Kluczowe pojęcia	498	Załącznik D. Powierzchnie pod krzywą normalną	511
Dodatkowe lektury	498	Załącznik E. Szacunkowy błąd z próby	512
Załączniki	499	 	
Załącznik A. Jak korzystać z biblioteki	500	 	
Wprowadzenie	500	Słowniczek	513
Jak uzyskać informacje	500	 	
Źródła bibliograficzne	500	Bibliografia	524
Jak znaleźć książkę	502	 	
Katalog	502	Indeks nazwisk	537
Klasyfikacja Biblioteki Kongresu	503	 	
Katalogi skomputeryzowane	504	Indeks rzeczowy	543
Zasoby pełnotekstowe w sieci	505		
Dodatkowe lektury	507		