

od czego zacząć?

Narzędzia analityczne SPSS to standard analizy danych – od prawie czterdziestu lat szeroko wykorzystywane w biznesie, nauce oraz administracji publicznej. Dziś ponad dwa miliony osób na całym świecie posługuje się w swojej pracy programami SPSS. Cechy analityczne i funkcjonalne naszych narzędzi analitycznych sprawiają, że także w Polsce grono ich użytkowników stale rośnie. Tak więc uczestnicząc w kursach organizowanych przez SPSS Polska zdobywa się zarówno wiedzę z zakresu analizy danych, jak i umiejętności praktycznego jej wykorzystania z użyciem profesjonalnego oprogramowania komputerowego.

Którą linię kursów wybrać?

Wszystko zależy od tego, czym się Państwo zajmują lub zamierzają zająć. Proponujemy w naszej ofercie gotowe linie tematyczne szkoleń, np. analiza danych marketingowych, analiza danych sprzedażowych i inne (szczegóły znajdują się w zamieszczonym na str. 8. schemacie dostępnych linii tematycznych). Każda z nich przygotowana jest w taki sposób, by prezentując analizę danych jednocześnie uwzględnić specyfikę zagadnień, z jakimi stykacie się Państwo w swojej pracy.

Kursy obsługowe przeznaczone są dla osób chcących najefektywniej posługiwać się SPSS, aby automatyzować zadania rutynowe (np. umożliwić sobie tworzenie co miesiąc raportów czy analiz okresowych za pomocą jednego kliknięcia myszą). Kursy te adresowane są również do osób często wykonujących analizy i takich, które chcą bardziej szczegółowo zgłębić warsztat, by z posiadanych danych uzyskać jeszcze więcej informacji. Na kursach tych uczymy, jak najszybciej i najefektywniej pracować z danymi i wynikami analiz, jak usprawniać i automatyzować analizy itp. Wszystko to w oparciu o doświadczenie, jakie nabyliśmy w trakcie wielu lat prowa-

dzenia szkoleń, niejednokrotnie wykorzystując Państwa sugestie i pomysły.

Kursy analiz danych ankietowych to kursy, na których uczymy prowadzenia projektów badawczych w oparciu o techniki ankietowe. Są one adresowane do każdego, kto już korzysta z tego typu metod lub dopiero to planuje. Kładą nacisk na takie elementy warsztatu, jak przygotowanie projektu badawczego, zbieranie i wprowadzanie danych, tworzenie standardowych raportów, dobór próby, ważenie i analizę braków danych. W trakcie zajęć szczególnie nacisk staramy się kłaść na zagadnienia, które mogą sprawiać problemy nie tylko początkującym analitykom.

Kursy statystyczne – jak sama nazwa wskazuje – uczą korzystania z technik statystycznych. Są przeznaczone dla osób, które chcą dokładniej poznać i zrozumieć poszczególne procedury analityczne, niezależnie od obszaru ich zastosowania. Zadaniem tych kursów jest uczyć statystyki i pokazywać jej zalety. Statystyka bowiem nie tylko znajduje zastosowanie w wielu aspektach naszej pracy, a jej zrozumienie pozwala uniknąć wielu błędów, ale może również być pasjonująca.

Kursy drążenia danych [data mining] to propozycja dla tych, którzy doceniają znaczenie danych o klientach gromadzonych w firmowych bazach danych. Uczą, jak sięgnąć głębiej w dane i wyciągnąć z nich to, co na pierwszy rzut oka umyka naszej uwadze, a może mieć olbrzymie znaczenie z punktu widzenia efektywności funkcjonowania firmy. Ta seria kursów pokazuje, jak wiele informacji można uzyskać z firmowych baz danych i jak użyteczna jest ta wiedza, np. w postaci różnego typu modeli predykcyjnych. Na kursach tych uczymy, jak samodzielnie uruchamiać projekty drążenia danych i jak budować różnego typu modele, np. przewidujące odcho-

klientom czy budujące spersonalizowane oferty. Wszystko po to, by modele te – po wdrożeniu do systemu informatycznego – pracowały na rzecz firmy, pomagając zwiększyć liczbę klientów, ich wartość i lojalność.

Czy należy trzymać się wybranej linii kursów?

Linie kursowe zostały tak przygotowane, aby ułatwić Państwu dobór kursów stosownie do interesującej tematyki. Uczestnictwo we wszystkich kursach linii tematycznej umożliwi Państwu zdobycie szerokiej wiedzy i umiejętności z zakresu analizy danych w wybranym obszarze zastosowań. Jednakże w przypadku kursów średniozaawansowanych i zaawansowanych warto także odwiedzać kursy, które należą do innej grupy i np. łączyć kursy marketingowe z kursami badań ankietowych, czy automatyzacji zadań rutynowych. Kursy z różnych linii należy wybierać pod kątem interesujących Państwa zastosowań i potrzebnej wiedzy. Zapraszamy do kontaktu – z chęcią pomożemy wybrać optymalną drogę podnoszenia kwalifikacji.