

KURSY ANALIZY DANYCH

Centrum Szkoleniowe
SPSS Polska

Harmonogram wrzesień 2011 – styczeń 2012

LINIE SZKOLENIOWE

Znajdź optymalne rozwiązanie

Poszukiwanie odpowiedzi na pytania leży w naturze człowieka. W codziennym życiu wystarczy nam wiedza i doświadczenie, które nabywamy wraz z edukacją i wiekiem, jednak w przypadku decyzji o wysokim stopniu ryzyka, staramy się za wszelką cenę zmniejszyć obszar niepewności. W sytuacji, kiedy mamy dostęp do różnych kanałów informacji, niezawodne okazują się narzędzia, które potrafią spływać dane w szybki sposób analizować, dostarczając wartościowej wiedzy. Trudno nie zgodzić się ze stwierdzeniem, że firmy i instytucje korzystające z analizy danych lepiej realizują postawione cele niż te, które opierają swoje działania wyłącznie na doświadczeniu czy intuicji.

Możliwość zdobycia wiedzy z zakresu analizy danych i umiejętność jej prowadzenia daje Centrum Szkoleniowe SPSS Polska. Już od kilkunastu lat szkolimy specjalistów w tym zakresie. Udział w kursach pozwala na szybkie rozpoczęcie samodzielnych badań i analiz w oparciu o nowoczesne rozwiązania. Szeroki zakres tematyczny szkoleń na kilku poziomach zaawansowania, pozwala wybrać te najlepiej odpowiadające potrzebom i oczekiwaniom.

Dodatkowo okazja spędzenia kilku wieczorów w urokliwych krakowskich restauracjach i pubach ułatwia przyswajanie wiedzy i sprawia, że czas ten na długo pozostanie w pamięci.

Kursy analiz marketingowych

Adresowane są do osób zainteresowanych badaniami rynku — zarówno do tych, którzy je przeprowadzają, ale także do odbiorców wyników analiz, chcących je właściwie interpretować. Kursy te wyposażają w wiedzę, pozwalającą znaleźć odpowiedzi na pytania do kogo adresować oferty marketingowe, jak budować produkty o optymalnym dla klientów zestawie cech, itp.

Kursy analiz danych ankietowych

To kursy, które uczą umiejętności prowadzenia projektów badawczych w oparciu o techniki ankietowe. Kładą one nacisk na takie elementy warsztatu, jak: przygotowanie projektu badawczego, zbieranie i wprowadzanie danych, tworzenie standardowych raportów, dobór próby, ważenie i analizę braków danych. W trakcie zajęć koncentrujemy się na zagadnieniach, które mogą sprawić problemy zarówno początkującym, jak i zaawansowanym analitykom.

Kursy analiz statystycznych

Są przeznaczone dla osób, które chcą dokładnie poznać i zrozumieć poszczególne procedury analityczne, niezależnie od obszaru ich zastosowania. Zadaniem tych kursów jest uczyć statystyki w przystępny sposób i pokazywać jej zalety oraz ograniczenia. Statystyka bowiem nie tylko jest niezbędna w wielu obszarach naszej pracy, ale też zrozumienie jej pozwala uniknąć wielu błędów.

Kursy drążenia danych (data mining)

To propozycja dla tych, którzy doceniają znaczenie danych o klientach, gromadzonych w firmowych bazach danych. Ta seria kursów pokazuje, jak wiele informacji można uzyskać z baz danych i w jaki sposób te informacje praktycznie wykorzystywać, np. w postaci

różnego typu modeli predykcyjnych. Na kursach tych uczymy, jak samodzielnie uruchamiać projekty drążenia danych związane np. odchodzeniem klientów, rekomendowaniem produktów klientom czy budowaniem spersonalizowanych ofert.

Kursy obsługi IBM SPSS

Przeznaczone są dla osób chcących efektywnie posługiwać się systemem IBM SPSS, a także dla wszystkich tych, którzy chcieliby szczegółowo zgłębić warsztat analityka. Na kursach tych uczymy, jak najszybciej i najefektywniej pracować z danymi i wynikami analiz, a również jak usprawniać i automatyzować poszczególne etapy swojej pracy.

Kursy na życzenie

Są kierowane do instytucji, które chciałyby przeszkolić grupę pracowników z określonych zagadnień tematycznych, wykonywanych w oparciu o własne dane. Mogą być realizowane według programu standardowego szkolenia, bądź też stanowić kompilację zagadnień z różnych szkoleń. Pozwalają one na szybkie i efektywne zapoznanie się pracowników z technikami analizy danych użytecznymi w ich codziennej pracy.

Przygotowane linie tematyczne oraz programy poszczególnych szkoleń są wynikiem naszych doświadczeń i obserwacji związanych z wykorzystaniem analizy danych w różnych dziedzinach. Na finalny kształt kursów znaczący wpływ mają Państwa uwagi, które pozwalają nam dostosować szkolenia do oczekiwań tak, aby nabyta wiedza znalazła praktyczne zastosowanie w codziennej pracy.

HARMONOGRAM I CENNIK

KURSY OBSŁUGI IBM SPSS		KOD KURSU	2011 IX	X	XI	XII	2012 I	CENA ZŁ NETTO*
IBM SPSS STATISTICS — kurs podstawowy. Praca z danymi i obiektami wynikowymi		OB1	19–20		7–8			995,00
IBM SPSS STATISTICS — kurs średniozaawansowany. Praca z językiem poleceń, makrodefinicje, tryb wsadowy		OB2				7–9		1 795,00
IBM SPSS STATISTICS — kurs zaawansowany. Wykorzystanie języka Python w przygotowaniu danych, parametryzacji poleceń oraz edycji raportów		OB3						1 595,00
KURSY ANALIZ MARKETINGOWYCH								
Marketing i analityczny CRM. Segmentacja rynku i profilowanie klientów		MC2A				12–14		2 295,00
Marketing i analityczny CRM. Budowa kampanii marketingowych z użyciem technik klasyfikacyjnych oraz ich ewaluacja		MC2B						1 995,00
Marketing i analityczny CRM. Pozycjonowanie z wykorzystaniem map percepcyjnych i technik skalowania optymalnego		MC3A						2 295,00
Marketing i analityczny CRM. Kształtowanie produktów i segmentacja rynku w oparciu o preferencje konsumentów		MC3B						2 295,00
KURSY ANALIZ DANYCH ANKIETOWYCH								
Badania ankietowe. Opis i przygotowanie danych, sprawdzanie poprawności oraz podstawowe analizy		AN1		10–12			16–18	1 495,00
Badania ankietowe. Metodologia prowadzenia badań, raporty tabelaryczne i wykresy		AN2			21–22			1 595,00
Badania ankietowe. Losowanie prób, ważenie, analiza braków danych		AN3					9–11	2 295,00
KURSY ANALIZ STATYSTYCZNYCH								
Podstawy statystyki dla każdego		ST1						995,00
Budowanie modeli predykcyjnych z użyciem klasycznych technik statystycznych		ST2		17–19				2 295,00
Budowanie modeli predykcyjnych z użyciem technik maszynowego uczenia		ST3A						1 995,00
Analiza szeregów czasowych i prognozowanie		ST3B						1 595,00
KURSY DATA MINING								
Data Mining. Metodologia prowadzenia projektów, przygotowywanie danych i wprowadzenie do modelowania		DM1						1 795,00

* do podanej ceny należy doliczyć 23% podatku VAT

INFORMACJE ORGANIZACYJNE

Zgłoszenie udziału w kursie

W celu dokonania zgłoszenia na wybrane przez Państwa kursy należy wypełnić formularz zgłoszenia uczestnictwa w kursie i przesłać go do naszej firmy faksem na jeden z numerów:

12.636.07.91, 12.636.45.35

lub pocztą na adres:

SPSS Polska,

ul. Raclawicka 58, 30-017 Kraków.

Formularz dostępny jest na naszych stronach internetowych w lokalizacji:

www.predictivesolutions.pl/dodatki/download/formularz.pdf

Na kurs można również zgłosić się korzystając z internetu, poprzez wypełnienie formularza on-line, dostępnego pod adresem:

www.predictivesolutions.pl/szkolenia/formularz_zgloszenia.html

Po otrzymaniu zgłoszenia wyślemy fakturę *pro forma* za wybrane szkolenia. Z chwilą otrzymania płatności prześlemy potwierdzenie uczestnictwa w kursie.

Osoby, które zamówią i opłacą udział w szkoleniach z dwumiesięcznym wyprzedzeniem, uzyskają 20% rabatu. W przypadku złożenia zamówienia i uiszczenia płatności na miesiąc przed rozpoczęciem kursu, uzyskacie Państwo rabat w wysokości 5%.

Rezygnacja z kursu

Zdarza się, że z różnych względów nie mogą Państwo wziąć udziału w zaplanowanym i zamówionym szkoleniu. W takim wypadku gwarantujemy Państwu całkowity bądź częściowy zwrot kosztów uczestnictwa. Zależy to od terminu dostarczenia do SPSS Polska pisemnej rezygnacji z uczestnictwa. Jeśli taka rezygnacja wpłynie do nas nie później niż dwa tygodnie przed rozpoczęciem kursu, gwarantujemy pełny zwrot kosztów. Rezygnacja, którą otrzymamy nie później niż tydzień przed rozpoczęciem kursu, gwarantuje zwrot 50% kosztów. W przypadku zgłoszenia rezygnacji z udziału w okresie krótszym niż siedem dni przed rozpoczęciem szkolenia, koszty uczestnictwa nie będą zwracane.

Z przyczyn niezależnych od SPSS Polska każde szkolenie może zostać odwołane. W takim przypadku uczestnicy szkolenia zostaną poinformowani o tym fakcie nie później niż na 10 dni przed datą rozpoczęcia szkolenia. Jednocześnie wyznaczony zostanie dodatkowy termin szkolenia odpowiadający wszystkim uczestnikom.

Dojazd

Z dworca PKP i PKS najlepiej dojechać do nas autobusem linii 130. Na przystanek można dotrzeć przechodząc przez Galerię Krakowską, kilkadziesiąt metrów od wyjścia z peronów. Przystanek znajduje się na wprost wejścia do Galerii na rogu ulic Pawiej i Kurniki. Po około dziesięciu minutach jazdy autobusem należy wysiąść na przystanku urząd marszałkowski, przed skrzyżowaniem ulic Wrocławskiej i Raclawickiej.

Jeżeli preferują Państwo dojazd taksówką, proponujemy zamawiać je telefonicznie i korzystać ze znanych lokalnych sieci taksówkowych. Oto ich numery:

TAXI WAWEL 19666, 12.266.66.66

TAXI BARBAKAN 19661, 800.400.400

TAXI DWÓJKI 19622, 12.422.22.22

Dla Państwa wygody przygotowaliśmy plan, który został w formacie pdf umieszczony na naszych stronach internetowych pod adresem:

www.predictivesolutions.pl/dodatki/download/plan.pdf

Znajdą na nim Państwo informacje o lokalizacji obiektów nie tylko SPSS Polska, ale również wybranych miejsc w Krakowie, o które najczęściej Państwo pytają. Mamy nadzieję, że dzięki niemu będą mogli Państwo swobodnie poruszać się po naszym mieście.

Dzień szkoleniowy

Program zajęć każdego dnia wygląda podobnie. Pierwszego dnia zajęcia zaczynają się o godzinie 9.30, kończą zaś o 16.30. W pozostałe dni szkolenia odbywają się w godzinach od 8.30 do 15.30. W trakcie wykładów przewidzianych jest kilka przerw, w czasie których będą Państwo mogli zregenerować siły, korzystając ze słodczy oraz gorących i zimnych napojów. Każdego dnia zaplanowana jest również przerwa na obiad, który dostarcza jedna ze znanych krakowskich restauracji. Dla osób, które preferują kuchnię wegetariańską możemy zamawiać specjalne posiłki. Informację taką prosimy zawrzeć w korespondencji, bądź przekazać konsultantowi SPSS Polska.

SPSS Polska

ul. Raclawicka 58 · 30-017 Kraków

TEL. 12 636 96 80 · FAKS wew. 102

E-MAIL info@predictivesolutions.pl

www.predictivesolutions.pl