



decydując się na zakup odpowiedniego systemu analitycznego uważaliśmy za naturalne, iż do zakupu dołączymy szkolenia. Kursy oferowane przez SPSS Polska to efektywny sposób na poznanie zakupionego rozwiązania analitycznego. Nawet daleka odległość nie była tutaj problemem, wiedzę najlepiej zdobywać u źródła.

Celem jaki chcieliśmy osiągnąć decydując się na udział w zajęciach Centrum Szkoleniowego SPSS było poszerzenie wiedzy z zakresu praktycznego wykorzystania nowoczesnych narzędzi analizy danych. Na pierwszy ogień poszły szkolenia marketingowe, w przypadku których zdecydowaliśmy się na uczestnictwo w całej linii tematycznej. Rozpoczęliśmy od prostych analiz i raportowania, poprzez szkolenia z technik wielowymiarowych, metod kształtowania produktów, aż po kursy z zakresu technik segmentacji rynku i profilowania klientów. Wybór takiej drogi pozwolił nam na nabycie kompleksowych umiejętności z zakresu prowadzenia analiz marketingowych i ugruntowanie wiedzy statystycznej, stopniowo poznając możliwości analityczne systemu SPSS.

Poziom zajęć prowadzonych przez Centrum Szkoleniowe SPSS jest wysoki. To z pewnością zasługa nie tylko profesjonalnie przygotowanych kursów o dużej dawce wiedzy merytorycznej i praktycznej, ale osób, które je prowadzą. To ludzie obdarzeni wielką wiedzą i pasją, których darzę wielkim szacunkiem. Osobiście po raz pierwszy w życiu spotkałam osoby o tak interdyscyplinarnym podejściu – statystyka, marketing, znajomość oprogramowania. W każdej z tych dziedzin są ekspertami.

Ważny i cenny jest dla mnie fakt, że kursy w których uczestniczyłam umożliwiły mi poznanie osób na co dzień realizujących podobne, jak ja zadania i projekty. Przyjazna atmosfera w trakcie zajęć i poza nimi, to doskonała okazja do wymiany doświadczeń i nawiązywania przyjaźni. Znajomości ze szkoleń SPSS trwają nadal i ułatwiają dzielenie się praktycznymi radami i przykładami.

Liczę, że niejednokrotnie będę jeszcze uczestniczyć w szkoleniach SPSS. Są one okazją, by łączyć zdobywanie praktycznej wiedzy z zakresu analizy danych z przyjemnym spędzaniem czasu w gronie ludzi dzielących wspólną pasję.

”

*Dr Joanna Hołub-Iwan
Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług
Katedra Marketingu Usług
Uniwersytet Szczeciński*