



**C**laritas jest firmą, której produkty są w dużej mierze oparte na analizie danych. Promujemy ideę marketingu inteligentnego, a więc takiego, gdzie działania marketingowe opierają się nie tylko na intuicji czy kreatywności, ale przede wszystkim na przesłankach, które można sformułować na podstawie wyników analizy danych. Posiadamy szerokie doświadczenie marketingowe we wszystkich sektorach rynku konsumenckiego dysponując odpowiednimi dla nich rozwiązaniami opartymi na danych o konsumentach.

Naszym głównym produktem jest wiedza o indywidualnych konsumentach. Dysponujemy szerokim zakresem informacji o milionach respondentów i potrzebujemy odpowiednich metod i narzędzi do analizy naszych danych. Jednym z najczęściej stawianych przez klientów celów jest odnajdywanie w bazie danych CLARITAS osób, które z największym prawdopodobieństwem skorzystają z przygotowywanej oferty. W związku z tym szukamy ulepszonych metod, które pozwolą na efektywne przewidywanie zachowań konsumentów. Od tego zależy sukces akcji. Zdecydowaliśmy się na udział w szkoleniach SPSS z tematyki segmentacji rynku i profilowania klientów, by lepiej poznać techniki drzew decyzyjnych jako rozwiązania o sprawdzonej w marketingu bezpośredniej skuteczności. Szkolenia pozwoliły nam dogłębnie zapoznać się z problematyką wykorzystania interesujących nas metod statystycznych. Wykładowcy SPSS Polska operując konkretnymi przykładami towarzyszyli nam poprzez kolejne kroki analizy przedstawiając przewagę poszczególnych technik. Szczególnie ważne było to, że konsultanci SPSS w sposób jasny i czytelny prezentowali zaawansowane zagadnienia umożliwiając uzupełnienie i usystematyzowa-

nie posiadanego warsztatu analitycznego. Jesteśmy przekonani, że między innymi dzięki tej wiedzy, możemy oferować klientom najwyższy standard usług. W perspektywie najbliższych miesięcy jesteśmy zainteresowani szkoleniami, które pozwolą nam zapoznać się i ocenić przydatność innych narzędzi, jakie moglibyśmy wykorzystać w naszej pracy (regresja logistyczna, sieci neuronowe).

Oprogramowanie SPSS AnswerTree, które lepiej poznaliśmy na szkoleniach SPSS i z którego najczęściej korzystamy w naszej pracy, jest programem zdecydowanie wyróżniającym się na rynku. AnswerTree oferuje kilka wydajnych algorytmów budowania drzew decyzyjnych, co daje możliwość testowania różnych modeli i wyboru tego, który jest najbardziej efektywny i jednocześnie stabilny. Wśród zalet AnswerTree należy również wymienić rozbudowany moduł diagnostyczny, pozwalający na każdym etapie kontrolować proces tworzenia modelu oraz czytelny i przyjazny dla użytkownika interfejs, co zachęca do testowania nowych, udoskonalonych rozwiązań.

Kolejny obszar zainteresowań analitycznych CLARITAS Polska jest również ściśle związany z projektami realizowanymi dla naszych klientów. To segmentacja konsumenckich baz danych oraz odkrywanie ukrytych struktur, wymiarów w zestawach zmiennych charakteryzujących konsumentów. System analizy danych SPSS oferuje tutaj szeroki wachlarz algorytmów analitycznych – analizę czynnikową, metodę k-średnich, hierarchiczną analizę skupień. Zaletą tych procedur, podobnie jak w przypadku AnswerTree jest pozostawienie analitykowi możliwości wpływania na cały proces analizy poprzez dobór i testowanie różnorodnych metod, technik oraz ocenę uzyskanych wyników w oparciu o szeroki zakres testów statystycznych. W dalszej kolejności zamierzamy lepiej zapoznać się z technikami wielowymiarowej analizy danych o charakterze jakościowym, w tym celu z pewnością zwrócimy się w stronę narzędzi SPSS i szkoleń SPSS Polska. Oczekujemy również z niecierpliwością na publikację SPSS dotyczące zaawansowanych metod analizy danych.

Narzędzia i szkolenia z oferty SPSS Polska to naturalny wybór dla przedsiębiorstwa tworzącego rozwiązania w zakresie inteligentnego marketingu. To możliwość wykorzystania analizy danych jako elementu zwiększającego skuteczność akcji marketingowych oraz podnoszącego satysfakcję klientów poprzez dostrzeżenie i zaspokojenie ich potrzeb.

”

*Mariusz Pawłowski  
Analyses Department Manager  
Claritas Polska*